

**SILABUS MATA KULIAH
KEWIRAUSAHAAN DALAM PENDIDIKAN**

- Program Studi : Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan S2
Kode Mata Kuliah : PTV8231
Nama Mata Kuliah : Konsep Dasar Kewirausahaan
Jumlah SKS : 2
Semester : 2
Mata Kuliah Prasyarat : -
Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini membahas pemahaman dan keterampilan strategis dalam menggunakan konsep kewirausahaan dalam bidang pendidikan yang layak. Kegiatan belajar dilakukan melalui pengalaman belajar ceramah, penugasan dan diskusi di kelas maupun luar kelas. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa wirausaha, membentuk karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill wirausaha secara strategis dalam pendidikan dan nonpendidikan.
- Standar Kompetensi : Pada akhir pendidikan mata kuliah ini, peserta didik memahami dan mampu menggunakan konsep kewirausahaan dalam bidang pendidikan. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu membuat proposal sederhana tentang sebuah usaha yang layak dijalankan di suatu lembaga pendidikan berwirausaha atau artikel yang dipublikasi di dalam forum (jurnal/seminar) nasional, regional, maupun internasional.

Penilaian :

No.	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Presensi dan partisipasi	10%
2	Presentasi	15%
3	Tugas - Tugas	15%
4	Proposal Pembukaan Usaha Baru	20%
5	Ujian Tengah Semester	20%
6	Ujian Akhir Semester	20%
	Jumlah	100%

Skedul Perkuliahan :

Sesi	Kompetensi Dasar	Indikator	Pengalaman Pembelajaran	Materi Ajar	Waktu	Alat/Bahan/ Sumber Belajar	Penilaian
1	Pengantar Kewirausahaan	Mahasiswa memahami silabus dan konsep awal kewirausahaan dalam konteks bisnis, pendidikan, lokal dan regional, dan internasional	Mengkaji pengertian dan praktik kewirausahaan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 1-4, 16 LCD, Internet, Artikel Empirik	Partisipasi aktif dan tugas
2	Program Kewirausahaan Dikti	Mahasiswa menjelaskan strategi pendidikan nasional dalam mengembangkan pendidikan kewirausahaan	Mengkaji strategi pendidikan nasional dalam mengembangkan pendidikan kewirausahaan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 5,6 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
3	Menjadi Wirausaha Sukses	Mahasiswa mampu menjelaskan kriteria wirausaha sukses	Mengkaji dan mendiskusikan kriteria wirausaha sukses	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 1-4, 7, 16 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
4	Teknopreneurship	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan peran teknologi informasi yang diadopsi dalam kewirausahaan	Mengkaji dan mendiskusikan pentingnya peran teknologi informasi yang diadopsi dalam kewirausahaan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 8,9 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
5	Sustainable Entrepreneurship	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan strategi terciptanya kegiatan wirausaha yang berkelanjutan.	Mengkaji dan mendiskusikan pentingnya strategi terciptanya kegiatan wirausaha yang berkelanjutan.	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 10,11 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
6	Merintis Usaha Baru I	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis usaha dan langkah2 dalam merintis usaha baru	Mengkaji dan mendiskusikan jenis usaha dan langkah2	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 1-4, 12, 13, 16	Presentasi dan tugas

			dalam merintis usaha baru			LCD, Internet, Artikel Empirik	
7	Merintis Usaha Baru II	Mahasiswa mampu menjelaskan memilih jenis usaha dan langkah2 dalam merintis usaha baru	Mengkaji dan mendiskusikan jenis usaha dan langkah2 dalam merintis usaha baru	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 1-4, 12, 13, 16 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
8	MID SEMESTER						
9	Manajemen dan keuangan bisnis I	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi manajemen dan keuangan dalam kegiatan kewirausahaan	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan fungsi manajemen dan keuangan dalam kegiatan kewirausahaan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 14, 15 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
10	Mengembangkan Rencana Bisnis II	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyusun rencana bisnis	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan fungsi manajemen dan keuangan dalam kegiatan kewirausahaan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 14, 15 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
11	Mengembangkan Rencana Bisnis II	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyusun rencana bisnis	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan rencana bisnis	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 14, 15 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
12	Studi Kelayakan Bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyusun studi kelayakan bisnis	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan rencana bisnis	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Ebook: 17 LCD, Internet, Artikel Empirik	Presentasi dan tugas
13	Pendidikan Kewirausahaan di	Mahasiswa dapat mengkaji dan menjelaskan praktik pendidikan	Menyajikan materi dalam kajian dan	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-	150 menit	Internet, Ebook, e.t.c	Presentasi dan tugas

	Asia	kewirausahaan di Asia	mendiskusikan di kelas	degree/entrepreneurship/		Entrepreneurship Education in Asia	
13	Pendidikan Kewirausahaan di Eropa	Mahasiswa dapat mengkaji dan menjelaskan praktik pendidikan kewirausahaan di Eropa	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan praktik pendidikan kewirausahaan di Asia	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Internet, Ebook, e.t.c Entrepreneurship Education in Europa	Presentasi dan tugas
14	Pendidikan Kewirausahaan di Australia	Mahasiswa dapat mengkaji dan menjelaskan praktik pendidikan kewirausahaan di Australia	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan praktik pendidikan kewirausahaan di Australia	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Internet, Ebook, e.t.c Entrepreneurship Education in Australia	Presentasi dan tugas
15	Pendidikan Kewirausahaan di Afrika	Mahasiswa dapat mengkaji dan menjelaskan praktik pendidikan kewirausahaan di Afrika	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan praktik pendidikan kewirausahaan di Afrika	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Internet, Ebook, e.t.c Entrepreneurship Education in Africa	Presentasi dan tugas
16	Pendidikan Kewirausahaan di Amerika	Mahasiswa dapat mengkaji dan menjelaskan praktik pendidikan kewirausahaan di Amerika	Menyajikan materi dalam kajian dan mendiskusikan praktik pendidikan kewirausahaan di Amerika	http://blog.uny.ac.id/sukirno/vclass/master-degree/entrepreneurship/	150 menit	Internet, Ebook, e.t.c Entrepreneurship Education in America	Presentasi dan tugas

Bahan Bacaan :

1. Vandana Gupta. B. Mishra. 2021. Entrepreneurship & e-business. India: Technical Publications.
2. Rusydi Ananda, Tien Rafida. 2016. PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN Rekeyasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship MEDAN: PERDANA PUBLISHING
3. Rusdiana. 2013. KEWIRAUSAHAAN TEORI DAN PRAKTIK. Bandung: Pustaka Setia.
4. Raihanah Sari dan Mahmudah Hasanah. 2019. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN. Yogyakarta: Penerbit K-Media
5. Buku 1: Penjelasan Umum PKM, Penilaian Kemajuan Pelaksanaan PKM, dan PIMNAS.
6. Buku 3: PKM Bidang Kewirausahaan (PKM-K)
7. Think Maverick, Winson Ng. 2017. Entrepreneur Jack Ma, Alibaba and the 40 Thieves of Success. Singapore: Think Maverick.

8. Meghna Chhabra, Rohail Hassan, Amjad Shamim. 2021. Entrepreneurship and Big Data_ The Digital Revolution (Big Data for Industry 4.0). London: CRC Press.
9. Mohammed El Amine Abdelli (editor), Wissem Ajili-Ben Youssef (editor), Uğur Özgöker (editor), Imen Ben Slimene (editor) - Big Data for Entrepreneurship and Sustainable Development (Big Data for Industry. London: CRC Press.
10. Alan S. Gutterman. 2018. Sustainable Entrepreneurship. USA: Business Expert Press.
11. Anirudh Agrawal, Payal Kumar. 2018. Social Entrepreneurship and Sustainable Business Models. UK: Springer International Publishing_Palgrave Macmillan.
12. David Butler. 2000. Business Planning. A Guide to Business Start-Up. USA: Palo Alto Software, Inc.
13. Neil Russell-Jones. 2009. Business Planning Pocketbook. UK: Management Pocketbooks.
14. Kenneth Midgley. Ronald G. Burns. 1972. Business Finance and the Capital Market. UK: Macmillan Education.
15. Mclaney, Eddie. 2017. Business Finance. Theory and Practice. London: Pearson Education Limited
16. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. 2018. Understanding Business. New York: McGraw-Hill Education (2018)
17. Lilis Sulastri. 2016. Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha. Bandung: LGM - LaGood's Publishing.
18. Semua ada di <https://drive.google.com/drive/folders/1LGK8icVY1-80wX3IcEC047AKxtQ8AWSe?usp=sharing> DAN hanya dapat diakses dengan email UNY.

CATATAN:

- (1) Selama kuliah berlangsung, alat komunikasi harap dinonaktifkan / silent mode.
- (2) Mahasiswa wajib mempelajari dan mempresentasikan hasilnya di kelas, sedangkan PPT presentasi dikirim ke email sukirno@uny.ac.id paling lambat 2 hari sebelum pertemuan berlangsung.
- (3) Contek-mencontek (plagiarism) tidak ditoleransi.
- (4) Tidak ada ujian ulangan, kecuali dengan alasan yang kuat
- (5) Konsultasi dilakukan dengan perjanjian terlebih dahulu melalui SMS/WA.